

Декларирам, че: присъединявам се към Клуб FM GROUP и съм съгласен да спазвам условията и правилата, представени в Маркетинговия План и Правилника за Членство в Клуб FM GROUP. Получих екземпляр от Маркетинговия План и Правилника за Членство в Клуб FM GROUP и се запознах с тяхното съдържание, с което съм изцяло съгласен.

Задължавам се в периода на членуване в Клуб FM GROUP да спазвам правилата, представени в Маркетинговия План и Правилника за Членство в Клуб FM GROUP.

Изразявам съгласие да предоставя личните си данни, а също така всички данни, необходими за съвместна работа и за урегулиране взаимоотношенията, на FM GROUP World Андрей Травински ООД със седалище гр. Вроцлав, п.к. 51-129, ул. Жмигродска 247, Полша, вписана в регистъра за извършване на стопанска дейност с номер 0000268185 и данъчен номер 895-187-00-93, по-нататък наричана FM GROUP World, а също така на FM GROUP България, със седалище гр. София, п.к. 1124, ул. Янтра 1/ Б, партер, провеждаща търговска дейност в областта на директната продажба в системата MLM на Продуктите FM GROUP, а също така изпълняваща рекламни услуги въз основа на франчайзингов договор, подписан с FM GROUP World, с МОЛ Иван Малик и Михал Макара, и булстат 175035308, по-нататък наричана FM GROUP България или Представителство на FM GROUP, в базата данни на Дистрибуторите в Мрежата за продажби на FM GROUP, извършваща директна продажба на Продуктите FM GROUP в системата на многостепенния маркетинг (MLM), с цели, свързани с реализацията на решенията, цитирани в настоящия Дистрибуторски Договор и неговите анекси, в това число Правилника за Членство в Клуб FM GROUP, съгласно **ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**, в сила от 01.01.2002 г. Обн. ДВ. бр.1 от 4 Януари 2002г., изм. ДВ. бр.70 от 10 Август 2004г., изм. ДВ. бр.93 от 19 Октомври 2004г., изм. ДВ. бр.43 от 20 Май 2005г., изм. ДВ. бр.103 от 23 Декември 2005г., изм. ДВ. бр.30 от 11 Април 2006г., изм. ДВ. бр.91 от 10 Ноември 2006г., изм. ДВ. бр.57 от 13 Юли 2007г.

Изразявам съгласие за предоставяне на трета страна на личните ми данни съгласно **ЗАКОНА ЗА ЗАЩИТА НА ЛИЧНИТЕ ДАННИ**, в сила от 01.01.2002 г. Обн. ДВ. бр.1 от 4 Януари 2002г., изм. ДВ. бр.70 от 10 Август 2004г., изм. ДВ. бр.93 от 19 Октомври 2004г., изм. ДВ. бр.43 от 20 Май 2005г., изм. ДВ. бр.103 от 23 Декември 2005г., изм. ДВ. бр.30 от 11 Април 2006г., изм. ДВ. бр.91 от 10 Ноември 2006г., изм. ДВ. бр.57 от 13 Юли 2007г.

Изразявам съгласие да получавам търговска информация по електронен път и под формата на sms-и (кратка текстова информация), предимно за: получаване на реклами и съобщения, свързани с маркетинга на продуктите и услугите, предлагани с марката FM GROUP.

FM GROUP World е администратор на базата данни, в която се намират личните данни на всички регистрирани Членове на Клуба, а FM GROUP България е администратор на базата данни, в която се намират личните данни на регистрираните Членове на Клуб FM GROUP България.

Целта на събирането на личните данни на Членовете на Клуб FM GROUP е: регистрацията в базата данни на Членовете на Клуба, което позволява извършването на покупки в организацията на мрежата за продажби, извършването на финансово счетоводство и документиране на стопанските операции в съответствие с правилата и специалните предписания, начисляване на комисионните и също така редовната документация, поддържане на контакта с ръководителите и техните групи, възнаграждаване на най-активните Членове на Клуба, реализиране на съвместната работа в областта на предлагане на Дистрибуторите стоките и услугите, в чиято продажба участва директно FM GROUP България, реализиране на програми, адресирани към най-лоялните Дистрибутори.

Личните данни на Члена на Клуб FM GROUP могат да бъдат предоставяни на:

- а) останалите Членове на Клуба,
- б) лица, финансово или лично обвързани с FM GROUP World или FM GROUP България,
- в) потенциални клиенти на FM GROUP World и FM GROUP България или лица, желаещи да се присъединят към Клуба,
- г) куриерските фирми, работещи с FM GROUP България,
- д) фирми, организиращи тържества и мероприятия по молба на FM GROUP World или FM GROUP България,
- е/ обучаващи фирми,
- ж/ рекламни агенции,
- з/ фирми, занимаващи се с PR (връзки с обществеността),
- и/ дистрибуторски пунктове (в светлината на Правилника за Членство в Клуб FM GROUP).

Членът на Клуба, сключвайки договор за членство в международната Мрежа за продажби FM GROUP доброволно предоставя личните си данни на FM GROUP World и на FM GROUP България, с която сключва Договора.

На всеки Член на Клуба се полага правото да разглежда личните си данни и право на поискване на актуализиране.

Липсата на съгласие за съхраняване и използване на личните данни във връзка с гореизброените правила и условия е равносилна на липсата на съгласие за сключване на Договор за Членство в Дистрибуторската Мрежа на FM GROUP.

Изразявам съгласие FM GROUP България да публикува личните ми данни на интернет страницата на FM GROUP България, достъпна и за другите участници в Мрежата. В случай на липса на такова съгласие на интернет страницата на Мрежата за продажби ще бъде показан единствено Дистрибуторския ми Номер.

Декларирам, че ще притежавам единствено статут Получател и че ще закупувам Продуктите FM GROUP единствено за собствени нужди, както и няма да извършвам стопанска дейност, основана на директна продажба на Продуктите FM GROUP, нито ще предоставям рекламни услуги на Мрежата и Марката FM GROUP, включително въз основа на договорна поръчка.

Декларирам, че ще закупувам Продуктите FM GROUP за собствени нужди, за семейството и приятелите си и че няма да извършвам стопанска дейност, основана на директна продажба на закупените Продукти FM GROUP.